

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA OZLJA**

KLASA: 334-01/14-01/11

UR. BROJ: 2133/05-06/14-2

PROGRAM RADA ZA 2015. GODINU S FINANCIJSKIM PLANOM

Predsjednica TZ Grada Ozlja:
mr.sc.Gordana Lipšinić

listopad , 2014. godine

UVOD

Turistička zajednica Grada Ozlja u 2015. godini provodit će aktivnosti čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) i u Statutu TZ Grada Ozlja, a koje su istovremeno usklađene i sa strateškim dokumentima na nacionalnom nivou, ali i na županijskoj razini predstavljaju okvir za razvoj turizma. Program rada TZ grada Ozlja za 2015. godinu izrađen je prema Strategiji razvoja hrvatskog turizma do 2020.godine, ciljevima, prioritetima i mjerama navedenim u Županijskoj razvojnoj strategiji, strateškim smjernicama sadržanim u Masterplanu razvoja turizma Karlovačke i Ličko-Senjske županije, te uputama Glavnog ureda HTZ-a.

Ovim Programom rada pokušat ćemo, shodno financijskim i ljudskim resursima, obuhvatiti sve ciljeve i zadaće Turističkih zajednica koji su navedene u gore spomenutim dokumentima.

U planiranim aktivnostima za 2015. godini vodili smo računa o:

- potrebama naše turističke destinacije i interesima članova turističke zajednice
- usklađenosti promotivnih i drugih aktivnosti sa strateškim i razvojnim planovima naše turističke destinacije i interesima više razine sustava
- promijenjenim prioritetima razvoja turizma na nacionalnom nivou a prema kojima će se više pažnje posvetiti razvoju kontinentalnog turizma

Ovaj prijedlog Programa rada, zajedno sa financijskim planom, temelji se na nastojanju da se uklopimo u sredstva koja su nam na raspolaganju, ali istovremeno svjesni potrebe da aktivnosti obuhvate i preporuke navedene u relevantnim dokumentima.

TZ grada Ozlja je neobvezatna turistička zajednica za koju, prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) članak 5. Stavak 2., Grad Ozalj osigurava sredstva za financiranje rada. Iz tog razloga, Programom rada trebalo bi obuhvatiti ne samo interese svojih članova, već i interese šire društvene zajednice koja većim dijelom participira u troškovima rada TZ-a

TZ grada Ozlja posebnu pažnju trebala bi posvetiti poticanju novih turističkih inicijativa, podizanju razine informiranosti članova Zajednice, razvijanju svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma i pojašnjenju uloge turističke zajednice kao institucije te radu na povezivanju javnog i privatnog sektora.

U tom smislu primarni cilj je identificirati ključne subjekte na našem području koji imaju interes i mogućnost utjecaja na razvoj turističkih sadržaja te novim projektima, kreiranim prema zahtjevima tržišta i edukacijom i poticajima, otvoriti mogućnosti za što većim uključivanjem privatnog sektora u razvoj turističke ponude. Samo stvaranjem novih vrijednosti moguće je stvoriti uporište za povećanje konkurentnosti destinacije i dinamizirati lokalne gospodarske aktivnosti. Budući naše područje nema tradiciju bavljenja turističkim djelatnostima nužno je potrebna edukacija stanovništva o mogućnostima turizma i njegovom utjecaju na rast gospodarstva i prihoda lokalne zajednice u cjelini.

Planiranim aktivnostima za 2015. godinu želi se intenzivnije raditi na

- poticanju razvoja novih proizvoda kao temelj konkurentnosti destinacije
- definiranju ciljeva i politike razvoja turizma, te stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- koordinaciji djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- identifikacija novih subjekata koji imaju interes i mogućnosti uključivanja u turističke tokove
- poticanju, unapređivanju i promicanju specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje naše područje čine turistički prepoznatljivim, te stvaranju uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje, vodeći računa o očuvanju svih elemenata turističkog proizvoda, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju
- poticanju i sudjelovanju u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma.

Analiza:

Područje grada Ozlja ima status tranzitnog mjesta sa velikim turistički mogućnostima baziranim na izrazito bogatoj kulturno-povijesnoj baštini i zavidnim prirodnim ljepotama. Također, ne smijemo zanemariti i vrlo povoljan geoprometni položaj koji područje stavlja na „pola puta do mora“ uzmemo li u obzir velika emitivna tržišta Austrije i Njemačke, iz čega proizlazi povećana potražnja za kvalitetnim smještajem kojoj trenutno ne možemo udovoljiti.

Od smještajnih kapaciteta na području Turističke zajednice Grada Ozlja postoji 7 iznajmljivača, i to: Vila Vino sa 2 dvokrevetne sobe, Motel Pavlaković sa 12 dvokrevetnih soba, Vesna Severinski sa 5 dvokrevetnih soba, Jadranka Tuškan sa 2 trokrevetne sobe, Lagatto's peak, vlasnika Denisa Petrovčića sa 2 dvokrevetne sobe, Hostel Ozalj, vlasnika Ivana Žganjer sa 2 trokrevetne i 1 četverokrevetnom sobom, te Seljačko domaćinstvo Stjepana Čuliga sa 7 dvokrevetnih soba.

U središtu grada Ozlja još uvijek nemamo adekvatnu ugostiteljsku ponudu koja bi nam omogućila zadržavanje gostiju u samom Ozlju tijekom cijelog dana.

I pored nedostatka osnovne turističke ponude, područje grada Ozlja generira turističku potražnju domaćih i stranih turista koja je svake godine sve veća, što potvrđuje premisu o promjenama u turističkim kretanjima – današnji turisti sve više traže nove, neotkrivene destinacije, ali zahtijevaju i dodatne sadržaje s aktivnim sudjelovanjem. Pojačan interes, osobito individualnih turista tumačimo promjenama ukusa tržišta potražnje.

U lipnju 2014.godine stavljen je u funkciju prostor turističkog ureda u zgradi Humičke, te su uvedena dežurstva usklađena sa radnim vremenom Zavičajnog muzeja Ozalj.

I u 2015.godini TZ planira nastaviti sa dežurstvima Turističko informativnog centra te njegovom afirmacijom kao recepcije grada.

Ozalj ima nekoliko vrlo vrijednih turističkih atrakcija koje privlače posjetitelje u naš kraj. Cilj nam je pokušati iskoristiti sve te tradicijske i kulturne ljepote koje imamo, kako bi one postale ekonomski isplative u turističke svrhe.

Stari grad Ozalj stoljećima je bio zaštitni znak područja, a od 60-tih godina 20. stoljeća okosnica razvoja turizma te je sva turistička ponuda počivala upravo na njegovim temeljima. I danas Stari grad generira većinu turističke potražnje, no posjetitelji ovog kulturnog dobra 1. kategorije i Etno parka donose prihode Zavičajnom muzeju samo u obliku organiziranih i unaprijed najavljenih posjeta, a posjet HE „Munjara“, „biseru“ industrijske arhitekture se ne naplaćuje. Za grupni obilazak Starog grada zaduženo je osoblje Muzeja.

Moramo se okrenuti stvaranju novih vrijednosti te iskoristiti potražnju kojoj je uzrok Stari grad i stvoriti novu ponudu/proizvod kako bi ostvarili dobit te povećali broj dolazaka i konkurentnost.

Zbog gore navedenog stanja i velikog prostora za uvođenjem novih sadržaja, cilj turističke zajednice prije svega treba biti stvaranje preduvjeta za odvijanje ekonomski učinkovitog turizma poticanjem partnerstva privatnog i javnog sektora ulaganjem u turističke djelatnosti.

Tek kada osmislimo i stvorimo nove sadržaje/proizvode možemo krenuti u pojačanu promociju i stvaranje imidža grada Ozlja kao područja poželjne turističke destinacije.

PROCJENA UKUPNOG PRIHODA:

Iz sadašnje perspektive priliva financijskih sredstava (od zakonom reguliranih prihoda TZ-a) vrlo je teško sastaviti ozbiljniji program rada osobito uzimajući u obzir da je uglavnom riječ o dugoročnim projektima koji zahtijevaju ozbiljan i planski pristup svakom segmentu, fazi projekta te posrednim i neposrednim dionicima svakog projekta.

Obzirom na aktualnu situaciju i vrlo malom prihodu od boravišnih pristojbi i članarina očekujemo da će se trend pada prihoda nastaviti i tijekom 2015., a i iznos financijske potpore iz proračuna JLS-e je dostatan samo za redovne potrebe.

U predloženom planu rada, prema sadašnjim pokazateljima, realizacija pojedinih projekata ovisit će o prilivu sredstava iz drugih izvora i uspješnosti apliciranja na razne natječaje koji se očekuju tijekom 2015, odnosno animiranjem lokalnih gospodarstvenika o uključivanju i investiranju u turističke projekte. No, obzirom na promijenjene prioritete u novim Strategijama HTZ-a i nadležnog Ministarstva i kvalitetu projekata koje planiramo provesti, nadamo se da u ovoj godini potpora iz drugih izvora neće izostati.

Procjenjujemo da bi prihodi od boravišne pristojbe i turističke članarine u 2015. godini mogli biti 65.000 kn.

Zajedno sa prihodima iz proračuna Grada Ozlja, te procijenjenim transferima od Hrvatske turističke zajednice, te ostalim prihodima, ukupne prihode u 2015 g. planiramo u visini od 280.000 kn.

U financijskom planu prihodi i rashodi navedeni su po vrstama.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

Akcije HTZ-a uređenja destinacije (Volim Hrvatsku, Zeleni cvijet, Čovjek ključ uspjeha i ostale) provodit ćemo prema naputcima HTZ-a i TZ KŽ.

Aktivnosti vezane za uređenje mjesta provodit će se u suradnji sa Gradom Ozljem temeljem Programa korištenja sredstava boravišne pristojbe u 2015.godini. Radi se o nabavci sadnica za uređenje mjesta u cilju poboljšanja uvjeta boravka turista.

U 2015. godini cilj nam je provoditi i edukacije o tradicijskom uređenju okućnica i balkona. U 2014.godini u Gradskoj knjižnici i čitaonici Ivana Belostenca dr.sc. Vesna Židovec održala je predavanje na temu Tradicijski seoski vrtovi.

2. Manifestacije

Turistička zajednica Grada Ozlja daje potporu održavanju kulturnih, zabavnih, sportskih i ostalih događanja koji su motiv dolazaka i koja generiraju veći broj turista i posjetitelja na naše područje, te imaju za cilj unapređenje proizvoda i stvaranje prepoznatljivog image-a područja grada Ozlja.

Na području grada Ozlja tijekom godine održavaju se slijedeće manifestacije:

- Maskenbal - veljača
- manifestacije u okviru projekta Hrvatska 365 – ožujak, travanj, rujan , listopad
- događanja povodom Dana Grada – travanj
- Izložba čipke KUD-a „Ključ“ iz Trga (povodom Dana Grada) – travanj
- Oldschool desant na Ozalj – svibanj
- Slikarska kolonija „Slavino proljeće“ – svibanj
- Večera sa Zrinskim – svibanj - listopad
- Ozaljske krijesnice – lipanj
- Izložba vina u Vivodini - lipanj
- Collapis Party Moto kluba Colapis Riders – lipanj
- Vidovski dani – lipanj
- Stare seoske igre – srpanj
- koncert na orguljama iz ciklusa Heferer u crkvi Sv.Vida – rujan
- događanja u Vrhovcu, berba kukuruza i berba grožđa (u sklopu PPS-a) - rujan
- Sajam braniteljskih zadruga, udruga i ostalih gospodarstvenika – rujan/listopad
- nastupi KUD-ova u sklopu događanja Zlatna jesen – rujan / listopad
- Jesen u Vivodini – listopad
- Dječji tjedan DND Ozalj - listopad
- Dani kruha restorana Žganjer - listopad
- Kestenijada – listopad
- Božićni sajam – prosinac
- Doček Nove godine (KUD „Katarina Zrinski“) – prosinac
- Izrada divovske štrudle – Restoran Žganjer -prijava za Guinness-ovu knjigu rekorda

TZ će kroz promotivne aktivnosti i u skladu sa svojim mogućnostima podupirati navedene manifestacije.

U 2015.godini TZ će kroz promociju poduprijeti aktivnosti KUD-a Vrhovac vezano za Stare seoske igre u okviru kojih se unutar jedne stare kuće planira formiranje zbirke tradicijskih upotrebnih predmeta toga kraja, a sve u cilju izvornije prezentacije tradicije u sklopu ove manifestacije.

3. Novi proizvodi

TZ Grada Ozlja će u 2015. godini podržati već započete projekte Grada Ozlja . Većina njih ulazi u dugoročno planiranje i pogodni su za apliciranje na razne natječaje pa tako i na natječaje EU fondova.

Svakom projektu doprinijet ćemo sakupljanjem, pripremom i usklađivanjem materijala vezanog za turističku ponudu, identifikacijom mogućih subjekata koji se mogu i žele uključiti u stvaranje turističkih sadržaja te ćemo se aktivno uključiti u stvaranje marketinškog koncepta konačnog turističkog proizvoda.

Ovisno o financijskim mogućnostima, TZ bi u sklopu svakog projekta dio sredstava utrošila na stvaranje materijala koji bi poslužio za populariziranje i promociju projekta te ukazao na mogućnosti uključivanja privatnog sektora. Kroz razne prezentacije, edukativne radionice, brošure, makete i ostale materijale ukazalo bi se na konkretne mogućnosti pokretanja gospodarskih aktivnosti na svakom projektu te neophodnost privatne inicijative pri stvaranju kompletnog turističkog proizvoda.

Tri projekta direktno ili indirektno vezana su za Slavu Raškaj. U nacrtu Akcijskog plana razvoja turizma Grada Ozlja jedan od prioriteta jest i osmišljavanje turističkih inicijativa i proizvoda koji će doprinijeti valorizaciji Slavinog stvaralaštva i značaja unutar hrvatske povijesti umjetnosti, pospješiti vidljivost njezinih djela u rodnom gradu i omogućiti široj javnosti da se поближе upozna, ne samo s njezinim stvaralaštvom već i životom gluhe žene-umjetnice na prijelazu 19. i 20. stoljeća koja je, usprkos svemu, jedini hrvatski predstavnik u knjizi svjetskih impresionista.

Značenje i opus ove izuzetne ličnosti nije ni približno iskorištena ni u kulturne, a kamoli turističke svrhe. Sva tri projekta korak su u brendiranju grada Ozlja kao Slavinog grada.

Brend temeljen na liku i djelu Slave Raškaj sigurno će biti dodatan motiv dolazaka na naše područje, omogućiti formiranje ponude za nekoliko specifičnih niša turističkog tržišta te stvoriti uvjete za uključenje širokog broja dionika s različitim afinitetima i sposobnostima. Prepoznavanjem potencijala koje u sebi nosi ime Slave Raškaj stvaraju se mogućnosti partnerstva raznih dionika privatnog i javnog sektora za formiranje široke lepeze proizvoda/sadržaja s krajnjim rezultatom povećanja prihoda od turističkih djelatnosti.

Navedimo samo tri osnovna obilježja koja nosi ime ove znamenite ličnosti našeg kraja i koja mogu biti poveznica i razlog formiranja dodatne ponude:

1. Slava je u svakom pogledu ozaljska slikarica: ovdje je rođena, koristila je svaku prigodu da oslika Ozalj; naše ljude i vizure ozaljskog krajolika. Kroz svoje pejzaže stvarala je neposredan odnos s prirodom i prenosila autentičnu ljepotu ozaljskog područja.

Ovaj aspekt omogućuje nam zaista široku interpretaciju: od formiranja tematskih ruta i izleta, organiziranja likovnih kolonija i radionica s temama akvarela i impresionizma, uključivanja interpretatora znamenitih ličnosti do raznih mogućnosti za izradu suvenira: plakata, uporabnih predmeta (šalica, tanjura, posteljine) u bojama i s motivima Slavinih akvarela, tematskih soba u smještajnim objektima pa čak i tematsku gastro ponudu (npr. torta lopoč)

2. Bila je plemkinja i pripadnica ženskog roda u društvu 19. stoljeća i kao takva nailazila je na niz ograničenja i zapreka, a dodatno i zbog svoje gluhoće. Nadalje, nije li upravo njezin odnos i nesretna ljubavna priča s Belom Čikošem bio povod za snimanje filma o Slavi Raškaj? Spomenut ćemo i naizgled nepovezan podatak da je u 2012. godini, dvostruko više posjetitelja posjetilo zagrebački Muzej prekinutih veza (europski muzejski forum proglasio ga je najinovativnijim muzejom u Europi) nego Muzej suvremene umjetnosti. Iz ovog proizlazi da posjetitelje zanimaju emocije i priče s kojima se mogu identificirati, više od nedodirljive muzejske građa.

Osim mogućnosti muzejskog postava ne samo njezinog slikarskog opusa, već i prikaza njenih osobnih stvari, pisama i priča o detaljima života ove tragične mlade žene, u svjetlu aktualnih zbivanja njenog doba vrlo lako se može ukazati na poveznice s današnjicom. Sve to pruža nam široke mogućnosti: od organiziranja okruglih stolova s raznim stručnim temama, radionica znakovnog jezika, osposobljavanje specijaliziranih turističkih vodiča na znakovnom jeziku, senzibilizaciju javnosti za probleme i potrebe gluhih osoba itd.

3. Školovanje je povezuje s Bečom i Zagrebom, a impresionizam s Parizom.

Uključivanjem ovih gradova u promociju i stvaranjem poveznice između Ozlja i Slave s ovim velikim emitivnim tržištima, na marketinškoj razini postićemo stvaranje platforme za specifičnu promidžbu atrakcije koja će generirati novu potražnju i interes za posjet našem kraju.

Slijedi popis planiranih projekata:

1. ŠETALIŠTE SLAVE RAŠKAJ

Naziv projekta: ŠETALIŠTE SLAVE RAŠKAJ

Nositelj: Grad Ozalj

Partneri u projektu: TZ grada Ozlja, Zavičajni muzej Ozalj, Ministarstvo kulture

Opis projekta:

Kroz arhitektonsko-urbanističku dimenziju i kulturno-povijesni aspekt želimo stvoriti atraktivno i polivalentno mjesto koje će povezati postojeće atrakcije koje generiraju turističku potražnju i omogućiti njihovu ekonomsku valorizaciju i isplativost postojećih resursa te stvoriti novu interesnu točku grada koja će i sama potaknuti dodatnu turističku potražnju.

Prostor na kojem je predviđen Park Slave Raškaj nalazi se u središtu grada Ozlja, na gradskom zemljištu smještenom između HE Munjara i Etno Parka. Lokacija je trenutno neuređena i bez ikakvog dodatnog sadržaja ili ugostiteljske ponude ali i kao takva u ljetnim mjesecima, kao neslužbeno kupalište, okuplja i do 1000 posjetitelja (lokalnog stanovništva te domaćih i stranih izletnika i turista).

Sadržaj i ciljevi projekta:

Obzirom na koncipiranost prostora na kojem je predviđen Park Slave Raškaj i njegovu multifunkcionalnost, ovim projektom potaknuo bi se privatni sektor da se uključi u turističke tokove, a samim tim i turistički razvoj područja:

- Organiziranim ali i individualnim posjetiteljima omogućilo bi se parkirno mjesto s kojeg se može u vrlo kratkom vremenu prošetati do svih atrakcija.
- Potaknulo bi se zapošljavanje i samozapošljavanje budući je na prostoru predviđen ugostiteljski sadržaj, ponuda suvenira, iznajmljivanje bicikla, čamca i sl.
- Predviđen je i prostor za održavanje priredbi, manifestacija, predstava i koncerata budući da takav prostor zbog koncepcije grada koji se stoljećima orijentirao na dvorac, ne postoji. Naime, svi sadržaji sličnog karaktera do nedavno su se održavali u prostoru Starog grada Ozlja, no, kako je on u privatnom vlasništvu i prilično zapušten to sada više nije moguće.
- Uređenjem šetnice s dodatnim rekreacijskim sadržajima, prostor bi služio svim dobnim skupinama kao mjesto za rekreaciju i druženje te bi se potaknula veća socijalna kohezija lokalnog stanovništva.

U projektu su predviđena 4 simbolična elementa kojim će se postići željeni efekti privlačenje pažnje.

- Postavljanje skulpture Slave Raškaj na mjestu na kojem će imati veliku poetsku snagu budući da se nalazi u sjecištu svih strukturalnih osi parka.
- Lopoči koji imaju ulogu sjenila na mjestu na kojima nema drveća, a svojom visinom i izgledom nose jak simbolički i umjetnički naboj; ovim elementom pretvorit ćemo manu područja u prednost jer će se privući pozornost i u uvjetima koji nisu pogodni za turističke posjete kada se Kupa izlije iz korita.
- Zidovi modularnih kućica (predviđenih za ugostiteljsku ponudu) prikazivat će najpoznatija Slavina djela
- Prozor Slave Raškaj – urbana oprema koja „uokviruje“ jednu konkretnu sliku. Ovaj element Parka u budućnosti će biti polazišna točka kod realizacije još jednog novog turističkog proizvoda – formiranje pješačke rute koja bi

povezivala mjesta na kojima je slikarica naslikala svoje vrhunske akvarele i pastele.

Ciljevi projekta:

- poticanje razvoja turističke ponude
- oplemeniti područje dodatnom vrijednošću
- uređenje krajobraza i stavljanje prirodne baštine i kulturne ostavštine u funkciju turizma i održivosti
- povezati postojeće turističke atrakcije (HE „Munjara, Etno park, Stari grad Ozalj) u cjelinu koja stvara uvjete za otvaranje novih radnih mjesta i ekonomske isplativosti
- korak u brendiranju grada Ozlja kao rodnog mjesta Slave Raškaj;
- inovativan način prezentacije kulturne baštine
- potaknuti veću koheziju lokalnog stanovništva, omogućiti prostor za rekreaciju, druženje i održavanje priredbi i koncerata
- stvoriti atraktivno i polivalentno mjesto za rekreaciju i druženje tijekom cijele godine, primjereno svim dobnim skupinama

Realizacija projekta:

Park Slave Raškaj veliki je projekt koji se sastoji od nekoliko kategorija individualnih elemenata koji se mogu međusobno kombinirati na različite načine. Za sada imamo prikaz video simulacije Parka u prostoru te grafički i tekstualni dio idejnog rješenja koje nudi konkretne odgovore na različite izazove koje su postavljene analizom. Prijedlog projekta strukturiran je u četiri kategorije, odnosno grupe elemenata koje se mogu kombinirati prema sredstvima kojima se raspolaže, potrebama stanovnika i turističkoj potražnji te nije neophodno realizirati sve elemente kako bi Park funkcionirao. Drugim riječima, u ovoj fazi projekt je koncipiran kao otvoren sustav, a ne kao konačan i nepromjenjiv dizajn, što je realno i razumljivo obzirom da bi se projekt izvodio u relativno maloj jedinici lokalne samouprave koja obuhvaća veliku površinu ali ima prilično skromne prihode. Sasvim je jasno da će bez pomoći Ministarstva turizma, Ministarstva kulture, HTZ-a i apliciranja prijave na razne natječaje biti nemoguće pokrenuti bilo kakav razvoj, a kamoli realizirati ovakav

projekt. No obzirom da smo uvjereni da se radi o kvalitetnom projektu nadamo se da će nam se budžet povećati bespovratnim sredstvima.

Procjena troškova:

Ukupna vrijednost projekta iznosi 5.063.315,75 kn s PDV-om .

Vrijeme/faze realizacije projekta:

Projekt je pripremljen za apliciranje na javni poziv za dobivanje bespovratnih sredstava Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije te Ministarstva turizma.

2. SLAVINI PROZORI**Naziv projekta: SLAVINI PROZORI**

Nositelj: Grad Ozalj

Partneri u projektu: TZ grada Ozlja, Zavičajni muzej Ozalj, Ministarstvo kulture, Konzervatorski odjel u Karlovcu

Opis projekta:

Projekt je nastao u cilju osmišljavanja novog turističkog proizvoda koji se temelji na povezanosti života i djela slikarice Slave Raškaj i ozaljskog kraja, a proizašao je iz prethodnog projekta Park Slave Raškaj kao logičan slijed proširenja ponude u stvaranju dodatnog sadržaja.

“**Slavini prozori**” su pješačka ruta po lokacijama grada Ozlja na kojima su nastala vrhunska djela hrvatskog impresionizma. Svim posjetiteljima šetnja će omogućiti da se upoznaju sa životom i djelom hrvatske slikarice i uživaju u krajoliku i vedutama ozaljskog područja.

Pješačka ruta po lokacijama u gradu i njegovoj neposrednoj blizini uključuje postavljanje do šest “Slavinih prozora” na mjestima na kojima je slikarica naslikala svoje vrhunske akvarele i paste.

Na svakoj lokaciji postavio bi se element urbane opreme koji “uokviruje” jednu konkretnu sliku, a dopunio bi se:

- **edukativno-informativnom tablom** smještenom ispod okvira na kojoj je otisnuta kopija originalne slike i popratni tekst o toj slici koji olakšava povijesno i umjetničko „čitanje“ te dio podataka vezanih uz biografiju slikarice
- **klupom** ili sličnim elementom na koju posjetitelj može sjesti i razgledati okolicu te uživati u „živoj“ slici ispred sebe.

Pomoću muzeografskih elemenata i edukativno-informativnih opisa ispod okvira, Slavina djela biti će dostupnija i prepoznatljivija široj javnosti, a na neposredan način stvara se i veza između umjetničkog djela i posjetitelja koji se može identificirati sa slavnom slikaricom i gledati „živu“ Slavinu sliku, baš kako je to i ona nekada činila.

Svi će “Slavini prozori” biti dostupni pješice unutar rute od 2 sata lagane šetnje. Predviđeno je i osmišljavanje interne signalizacije koje će posjetitelje informirati i usmjeravati do ostalih lokacija te uključivanje privatnog sektora koji bi na pojedinim lokacijama ponudio ugostiteljski sadržaj.

Ciljevi:

- omogućiti posjetiteljima da upoznaju djelo Slave Raškaj na inovativan način kroz promatranje veduta koje su inspirirale njene slike
- otvoriti tematsku izletničku rutu te šetnji prirodom dodati kulturni aspekt
- učiniti prvi korak u *brandiranju* grada Ozlja kao rodnog mjesta značajne hrvatske slikarice
- doprinijeti valorizaciji njenog stvaralaštva i značenja unutar hrvatske povijesti umjetnosti

Realizacija projekta:

Temelj projekta je idejno rješenje za postavljanje prvog “Slavinog prozora” unutar budućeg šetališta “Slave Raškaj” na obali Kupe ispod stare hidroelektrane.

Planiramo usku suradnju sa Ministarstvom kulture i Zavičajnim muzejem kao koordinatorom izrade muzeološkog koncepta te pomoć u pisanju tekstova za edukativno-informativne ploče i odabiru najpogodnijih lokacija prilagođenih Slavinom likovnom opusu ali i pogodnim za turističku namjenu.

Procjena troškova:

Potrebno je definirati materijale i oblikovanje te točan broj "prozora". Također je potrebno izraditi glavni projekt instalacije cijele urbane opreme (okvir, klupa, ploča) primjenjiv za sve lokacije. Gruba procjena vrijednost projekta iznosi oko 160.000 kn.

3. KUĆA SLAVE RAŠKAJ

Naziv projekta: KUĆA SLAVE RAŠKAJ „U SLAVINOM SVIJETU TIŠINE“

Nositelj: Grad Ozalj,

Partneri u projektu: TZ grada Ozlja, Zavičajni muzej Ozalj, Ministarstvo kulture, Konzervatorski odjel u Karlovcu, Ministarstvo turizma, Grad Zagreb, Grad Beč, domaće i međunarodne udruge osoba oštećenog sluha

Ciljevi: odavanje počasti znamenitoj ličnosti našeg kraja, odgovor na zahtjeve turističkog tržišta vezane uz lik i djelo Slave Raškaj, povećanje turističkih sadržaja područja, unapređenja i uljepšanje vizure grada, obogaćivanje društvenih i kulturnih događanja, privlačenja većeg broja posjetitelja na područje grada Ozlja te stavljanje zapuštene kulturne baštine u funkciju turizma

Opis projekta:

Na mjestu rodne kuće Slave Raškaj, nedugo nakon njenog rušenja 1905. godine, sagrađena je zgrada šumarije koja je rijedak primjerak arhitekture tog doba. Pretpostavlja se da je objekt sagrađena prema projektu arhitekta Nikole Marića, projektanta obližnje „Vile Shlicht“, a izrazitu vrijednost ima unutarnja oprema interijera oblikovanog u duhu Art Decoa. Drveni elementi sačuvani su u izvornom obliku i funkciji, a dio su projekta prepoznatljivog projektantskog rukopisa zbog čega je zgrada rijedak primjer gesamtuntwerka međuratne gradnje na karlovačkom području.

Zbog svog arhitektonskog oblikovanja te povijesne važnost objekt je stavljen pod stalnu zaštitu Ministarstva kulture, Konzervatorskog odjela u Karlovcu 2012. godine.

Zamišljeno je da se uređenjem zgrade objedini više namjena i zapušteni kulturno-povijesni resurs pretvori u atrakciju koja će biti motiv dolazaka u našu destinaciju.

Kako Zavičajni muzej posjeduje zbirku ne samo originalnih likovnih djela već i njezinih osobnih stvari, ovim projektom dobit će se prostor za upoznavanje Slave kao osobe i velike slikarice, te bi omogućio stalni postav njezinih djela. U prostoru bi se mogla izložiti i zavidna zbirka djela moderne umjetnosti koja su rezultat održavanja Slavinih proljeća 80-ti godina 20. stoljeća te organizirati i izložbe drugih autora.

Dio zgrade pod nazivom „Slavin svijet tišine“ namijenili bi podizanju svijesti i senzibilizaciji šire javnosti za probleme gluhih osoba.

Da bi se projekt realizirao, potrebno je riješiti pitanje vlasništva zgrade šumarije i osigurati prostor u koji bi se preselio ured Hrvatskih šuma i oslobodio zgradu.

Nastavak priče o Slavi Raškaj čini i projekt pod nazivom Obnova Kuće Migan koji je u 2014.godini prijavljen na Javni poziv Hrvatske turističke zajednice za dodjelu bespovratnih sredstava. Projekt planiramo nastaviti i u 2015.godini.

Osim navedenih projekata vezanih uz Slavu Raškaj, u planu je ponovno obnavljanje Likovne kolonije „Slavino proljeće“, postavljanje kipa Slave Raškaj na raskrižju prema groblju u Ozlju, te aktiviranje šetnice od potoka iza Kaptola sve do Slavinog groba ispred Crkve Sv. Vida.

Sve ove aktivnosti objedinile bi lijepu ozaljsku priču o Slavi Raškaj.

Grad Ozalj krajem 2013.godine započeo je sa projektom „Gradskih vrtova“ u cilju povećanja poljoprivredne proizvodnje te micanja vrtova iz središta grada na zemljište uz rijeku Kupu. Tijekom 2014.godine realizirana je sadnja egzotičnog voća i povrća. TZ Grada Ozlja doprinosit će i dalje provedbi projekta kroz promotivne aktivnosti.

U narednom razdoblju Grad Ozalj planira nastavak projekta uređenja parka oko Starog grada u smislu čišćenja okoliša i sadnje drveća prema Studiji zdravstvenog stanja parka oko Starog grada Ozalj, izrađenoj od Hrvatskog šumarskog instituta. S

obzirom da se radi o jednoj od ključnih točaka ozaljskog turizma, promocija i ovog proizvoda bit će jedna od zadaća TZ Grada Ozlja u 2015.godini.

Osim uređenja parka oko Starog grada, jedna od aktivnosti TZ bit će i dalje i reguliranje statusa vidikovca nasuprot njega.

U suradnji sa Turističkom zajednicom Karlovačke županije, na Javni poziv Hrvatske turističke zajednice za dodjelu bespovratnih sredstava kandidirali bi projekt Tematske staze: nordic walking, brdski biciklizam i planinarske (pješačke) staze.

U planu TZ je i razvijanje i promocija turizma baziranog na tradiciji naših sela, te se planiraju aktivnosti u smislu revitalizacije objekata narodnog graditeljstva s ciljem prezentacije starih zanata i izvornih vrhovačkih prezimena.

U svojim promotivnim aktivnostima u 2015. godini, TZ planira podržati i Međunarodni književni natječaj za najljepšu ljubavnu priču „Moje drago serce“.

TZ Grada Ozlja će se i u 2015.godini aktivno uključiti u promociju Torte Katarina Zrinski, kao ozaljskog brenda.

U 2014.godini započela je povijesna priča o Žumberčaninu Janku Šajatoviću Krabatu, koja je povezala naš kraj sa njemačkom pokrajinom Oberlausitz. TZ Grada Ozlja u 2015.godini uključit će se u promociju razvoja turističkih potencijala ove povijesne priče.

4. Potpora razvoju DMK-a

Potrebno je unaprijediti rad turističkih zajednica na svim razinama te su planirani programi edukacije, treninga i unaprjeđenja normativnog okvira za destinacijski menadžment, a s ciljem jačanja uloge turističkih zajednica kao DMO-a na svim razinama te poboljšanjem komunikacije unutar sustava turističkih zajednica kao DMO-a. U svrhu poticanja razvoja turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj, Hrvatska turistička zajednica kroz programe dodjele bespovratnih sredstava putem natječaja podupire turistički nerazvijena područja.

Kako bi hrvatski turizam bio još konkurentniji, potrebno je, kontinuirano jačati kvalitetu turističke usluge i raditi na stvaranju novih proizvoda kao motiva dolaska. Jačanjem kvalitete usluge i ponude te razvojem selektivnih oblika turizma, Hrvatska može postati privlačna destinacija i izvan ljetnih mjeseci te za produžene vikend odmore, gdje veliku priliku ima upravo turizam na kontinentu.

Unatoč bogatstvu prirodnog okoliša, raznim kulturnim događanjima i izvornoj lokalnoj gastronomiji, Hrvatska još uvijek nije dovoljno prepoznata kao destinacija kontinentalnog turizma. Za razvoj kontinentalnog turizma ima velikih mogućnosti u svim segmentima, a postoji i interes tržišta.

Područje grada Ozlja zbog svog povoljnog geoprometnog položaja, vrijedne kulturne baštine i prirodnih ljepota već sada generira turističku potražnju.

TZ grada Ozlja kroz svoje djelovanje nastavit će i u 2015. godini davati potporu razvoju DMO identificiranjem konkretnih mogućnosti stvaranja i/ili unaprjeđenja ponude i sadržaja destinacije, davanjem konkretnih smjernica o zahtjevima i potrebama tržišta te informiranjem tržišta o potencijalima područja te poticanjem javnog i privatnog sektora da se okrene razvoju turizma koji u konačnici može osjetno povećati prihode cijelog područja i doprinijeti konkurentnosti turizma u kontinentalnom dijelu naše zemlje.

HTZ je u 2014. godini započela sa intenzivnim edukacijama za funkcioniranje TZ-a po principu DMO-a, te se TZ Grada Ozlja aktivno uključila i sudjeluje u njima.

Kao potpora novom, destinacijskom načinu djelovanja turističkih zajednica, TZ Grada Ozlja kao partner se aktivno uključila u jedan takav projekt u kojem zajednički nastupa sa Turističkom zajednicom Grada Karlovca i Općinom Ribnik kao destinacija „Zeleno srce Hrvatske“. Radi se o pilot projektu Hrvatske turističke zajednice „Hrvatska 365“ kojemu je cilj produženje predsezone i posezone. U navedenom projektu nositelj je TZ Grada Karlovca, a potpisan je i Sporazum između sva tri partnera. Slijedi održavanje inicijalnih sastanaka proizvodnih timova za određene grupe turističkih proizvoda: cikloturizam, aktivni odmor, vino i gastronomiju, te kulturni turizam. TZ Grada Karlovca i Ozlja, te Općina Ribnik zajednički izdvajaju

određena sredstva za potrebe projekta. Destinacija je predstavljena na sajmovima u Grazu i Milanu.

TZ Grada Ozlja i u 2015.godini aktivno će nastaviti sa provođenjem aktivnosti u sklopu projekta „Zeleno srce Hrvatske“ i njegovim promoviranjem.

Uključivanjem u navedeni projekt započeli smo sa destinacijskim pristupom turizmu, kojeg namjeravamo realizirati na našem području kroz „Turističku zajednicu područja“.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Područje djelovanja TZGO ima puno vrijedne kulturno-povijesne i prirodne baštine koju treba obuhvatiti u cjeloviti turistički proizvod te o tome obavijestiti tržište. Sama ljepota krajolika i vrijedna kulturno-povijesna baština nije dovoljna za provođenje ekonomski održivog i učinkovitog turizma.

1. Online komunikacije

1.1 Internet oglašavanje

Planirano Internet oglašavanje odnosi se na oglašavanje na postojećim web stranicama TZ-a, Grada Ozlja, TZKŽ-a te putem društvenih mreža subjekata povezanih s tim stranicama.

1.2 Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Web stranica TZ Grada Ozlja se redovno ažurira u suradnji sa svim subjektima iz turističkog sektora sa područja Ozlja.

2. Offline komunikacije

2.1 Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Kao i do sada, iskoristit ćemo svaku mogućnost besplatnog oglašavanja kroz promotivne kampanje koje uključuju događanja na našem području.

2.2 Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje, preko internetskih portala)

U svrhu promocije novih proizvoda i drugih planiranih projekata TZ će oglašavanje koristiti u skladu sa svojim financijskim mogućnostima. Planira se i mogućnost mobilnog oglašavanja TZ Grada Ozlja na nacionalnom mobilnom vodiču. Osim toga, dobit ćemo i mogućnost oglašavanja i samostalnog unošenja podataka na sadašnjoj podstranici HTZ-a croatia365.eu, u sklopu projekta Hrvatska 365.

Ukoliko prođe kandidatura projekta Udruženo oglašavanje, destinacija Zeleno srce Hrvatske će se oglašavati na tržištima Italije, Austrije, Njemačke, Nizozemske, Belgije i Velike Britanije.

2.3 Brošure i ostali tiskani materijali

U 2014. godini TZ Grada Ozlja tiskala je letak o jalbi, te deplijan Ozalj – grad svjetla. S obzirom da su zalihe kvalitetnih brošura i drugih tiskanih materijala u TZ dosta skromne, u 2015. godini planira se reizdanje vodiča o Ozlju i okolici, u kojem bi se uz postojeće, uvrstio i prijevod na još dva jezika te nove fotografije. U postojeći letak o jalbi koji je samo na hrvatskom jeziku, planira se i prijevod na engleski i njemački jezik. Ovisno o zalihama tijekom godine, u 2015. se planira i dotisak turističke karte Ozlja, budući se pokazalo da je posjetitelji najviše traže.

U skladu sa financijskim mogućnostima, te potrebama, u prioritetima tiskanog materijala TZ Ozlja je letak o Slavi Raškaj, u funkciji promocije Ozlja kao Slavinog grada, letak o aktivnom odmoru i biciklizmu, te Gastro i eno brošura koja bi na jednom mjestu objedinila sve ugostitelje i vinare i njihovu ponudu.

Za kvalitetnu prezentaciju našeg kraja kroz web stranicu, u raznim tiskovinama i promo materijalima, u 2015. godine planira se osigurati određeni broj kvalitetnih fotografija.

U okviru pilot projekta Hrvatske turističke zajednice „Hrvatska 365“, destinaciju „Zelena srca Hrvatske“ promovirali bi kroz Image brošuru destinacije, brošuru kulturne ponude destinacije i turističku kartu. U izradi navedenih brošura i karte, TZ Ozlja sudjelovala bi temeljem ključa za raspodjelu troškova između TZ Grada Karlovca, TZ Grada Ozlja i Općine Ribnik, utvrđenog u Sporazumu o suradnji u pilot projektu PPS koncepta „Hrvatska 365“.

Suveniri i promo materijali

Ovisno o fazama realizacije pojedinog projekta iz Novih proizvoda biti će potrebno napraviti ciljane promo materijale za svaki od njih. Cilj takvih promo materijala biti će senzibilizacija javnosti za projekte, informiranje i poticanje privatnog sektora o potrebi i mogućnostima uključivanja u proširenje ponude te informiranje i pripremanje tržišta o budućoj ponudi. U 2014.godini TZ Grad Ozlja izradila je ukrasne vrećice s motivom jalbe, te ih intenzivno koristi u promotivne svrhe.

2.4 Info table

U 2012. godini započeli smo projekt „Edukativno- informativne ploče u ozaljskom Starom gradu“ za koji smo dobili bespovratna sredstva na natječaju HTZ-a u iznosu od 10% traženih sredstava. U 2014.godini TZ je ponovno kandidirala navedeni projekt, te od HTZ-a dobila bespovratna sredstva u iznosu od 5.000,00 kn. Projekt se i u 2015.godini planira nastaviti i kandidirati za dodjelu bespovratnih sredstava.

Opis projekta: ***Edukativno-informativne ploče u ozaljskom Starom gradu***

“Edukativno-informativne ploče” su prvi korak u turističkoj valorizaciji vrijednog kulturno-povijesnog spomenika. Pomoću njih posjetitelji će dobiti uvid u osnovne informacije o kulturnom dobru, Zavičajnom muzeju i ostaloj turističkoj ponudi u okolici Starog grada čime će se povećati njihov interes za lokalnu, ali i nacionalnu kulturnu baštinu i potaknuti zadržavanje u destinaciji.

Sadržaj i ciljevi projekta:

Projekt je rezultat zajedničkog nastojanja Turističke zajednice grada Ozlja, Zavičajnog muzeja Ozlja i Grada Ozlja da se na lokalnoj razini potakne razvoj kulturnog turizma osmišljavanjem i realizacijom novih turističkih proizvoda na temelju postojeće kulturne baštine.

Dvojezične edukativno-informativne table na hrvatskom i engleskom jeziku su ključan element za valorizaciju i promociju te približavanje kulturno-povijesnih vrijednosti Staroga grada Ozlja široj javnosti.

Predviđa se postavljanje četiri (4) ploče unutar Starog grada koje će biti ilustrirane predmetima i materijalima iz zbirke Zavičajnog muzeja, a tekstovi će zainteresiranim posjetiteljima pružiti nekoliko razina informacije o Starom gradu i informirati ih i usmjeravati ka ostalim elementima lokalne materijalne i nematerijalne baštine.

Glavna svrha ovog projekta jest prezentacija kulturnih i prirodnih vrijednosti ozaljskog kraja koja će poslužiti kao pokretač razvoja i obogaćivanja turističke ponude šireg područja te "in situ" pružiti osnovne informacije o bogatoj povijesnoj baštini i kulturnoj ostavštini koja se ne odnosi samo na lokalnu, već i na nacionalnu razinu vrijednosti.

Ciljevi:

- poboljšati iskustvo posjetitelja kvalitetnim i preglednim informacijama o povijesno-kulturnom značaju Staroga grada
- obogatiti grupne posjete uz vodstvo s vizualnim materijalom
- doprinijeti svijesti o potrebi za revalorizacijom i zaštitom kulturnog dobra prve kategorije
- informirati i usmjeravati posjetitelje na ostale turističke sadržaje područja

Realizacija projekta:

Inicijator projekta je Turistička zajednica grada Ozlja. Planiramo usku suradnju sa Zavičajnim muzejom Ozlja i Konzervatorskim odjelom iz Karlovca koji bi trebali biti autori stručnih tekstova. Za sada smo dobili uvjete i odobrenje od Ministarstva kulture, Konzervatorskog odjela Karlovac i prema tome napravili idejno rješenje prepoznatljivog i suvremenog dizajna info ploča. Još je potrebno napraviti istraživanje koje će rezultirati pisanjem tekstova za ploče i odabirom vizualnih

materijala, prijevod tekstova na engleski jezik, izraditi situacijski plan postave te tisak i postavljanje četiri edukativno-informativne ploče.

Procjena troškova:

Prema troškovniku koji smo priložili natječajnoj dokumentaciji potrebno nam je još oko 90.000 kuna bez PDV-a. Procjena troškova uzela je u obzir i aktivnosti koje bi trebao realizirati Zavičajni muzej, a dobivena je temeljem procjene radnih sati zaposlenika Muzeja potrebnih za realizaciju aktivnosti i honorara predviđenih vanjskih suradnika.

3. Smeđa signalizacija

Dopuna turističke signalizacije svakako je potrebna i bit će provedena u dogovoru s Gradom. Postoji potreba postavljanja ploča dobrodošlice na 6 ulaza/izlaza u područje grada Ozlja. Također, nakon realizacije pojedinih predviđenih projekata, vjerojatno će biti potrebno postavljanje oznaka i na još neka područja. U svakom slučaju za početak je potrebno izraditi elaborat s idejnim rješenjima postavljanja oznaka, prioritarnim mjestima postavljanja te grafičkim oblikovanjem same signalizacijske ploče.

Bilo bi prioritetno u centru Ozlja, postaviti jednu tablu sa općim podacima o Ozlju, najznačajnijim znamenitostima i povijesnim ličnostima – uz hrvatski i na engleskom i njemačkom jeziku, fotografijama i kartom biciklističkih staza.

Isto tako, u cilju afirmacije šetnje kroz lijepu prirodu našeg kraja, planira se tablom označiti šetnica prema Vini Vrh.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. *Sajmovi* (sukladno zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Turistički sajmovi jedan su od kanala distribucije informacija, te jedan od najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turističkim potrošačima. TZ grada Ozlja već je u toku 2014.godine u sklopu predstavljanja PPS destinacije „Zeleno srce Hrvatske“ nastupila na sajmovima u Grazu i Milanu. Budući da se projekt nastavlja i u

2015.godini, u skladu sa financijskim mogućnostima, planira se njegova promocija i prezentacija destinacije na sajmovima.

2. Studijska putovanja

Tijekom 2014.godine u sklopu pilot projekta Hrvatska 365 , Hrvatska turistička zajednica organizirala je studijska putovanja stranih novinara i agenata u našu PPS destinaciju „Zeleno srce Hrvatske“. Radi dobrih pozitivnih učinaka te što boljeg predstavljanja našeg kraja, u 2015.godini planiramo ugostiti što više domaćih i stranih novinara i agenata.

3. Posebne prezentacije

Prezentacije projekata ovisit će o financijskim mogućnostima.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Iz analize stanja uočeno je da je najveći problem nepostojanja turističkih inicijativa upravo neznanje uzrokovano nedostatkom tradicije bavljenja turizmom, nerazumijevanje koristi i mogućnosti koje turističke djelatnosti mogu donijeti razvoju područja te neuočavanje širokih mogućnosti zapošljavanja i samozapošljavanja kroz uključivanje u turističke tokove. Iz toga proizlazi nužnost organiziranja ciljanih edukativnih radionica s primjerima dobre prakse koje će poslužiti za podizanje svijesti lokalnog stanovništva. U 2014.godini inicirano je predavanje u Gradskoj knjižnici i čitaonici Ivana Belostenca na temu tradicijskog uređenja okućnica, a u 2015.godini planira se nastaviti sa takvim aktivnostima.

U 2015.godini TZ Grada Ozlja planira organizirati predavanje na temu otvaranja smještajnih kapaciteta, gdje bi se osim upoznavanja sa zakonskom regulativom, predstavili i primjeri dobre prakse.

Cilj nam je poticati subjekte (ugostitelje, KUD-ove) da organiziraju radionice u kojima posjetitelji mogu aktivno sudjelovati i pri tome doživjeti i naučiti nešto novo, uključujući i radionice za djecu kroz koje bi im se pokazao turistički potencijal ozaljskog kraja.

Stečena znanja i iskustva na edukacijama HTZ-a u tijeku 2014.godine, planiramo prezentirati i podijeliti sa subjektima našeg kraja njihovim aktivnim sudjelovanjem kroz timski rad u radionicama.

Nadamo se da će i u 2015. godini, obzirom na prioritete u državnoj Strategiji, Hrvatska turistička zajednica organizirati niz kvalitetnih edukacija i seminara na kojima bismo naučili kako poboljšati našu turističku ponudu.

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Osim neophodnih i zakonom propisanih obveza turističke zajednice, obzirom na situaciju na našem području, osnovni dio zadaće naše TZ je upravo identifikacija i koordinacija subjekata koji mogu i žele sudjelovati u razvoju turizma na našem području.

TZ će u 2015.godini pojačati aktivnosti u cilju motiviranja svih dionika bitnih za razvoj kvalitetnog i konkurentnog turizma na našem području.

U 2015. godini TZ planira poticati vinare na suradnju sa turističkim agencijama kako bi ih one uvrstile u svoje turističke aranžmane, te ih potaknuti na edukacije za bolju prezentaciju svoje ponude.

3. Nagrade i priznanja (projekt Volim Hrvatsku i ostalo)

S obzirom na ograničene financijske mogućnosti, TZ U 2015.godini ne planira navedene aktivnosti.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

TZ Grada Ozlja u 2014.godini izradila je promotivni materijal koji će na DVD-u biti još jedan dodatni način kvalitetnog predstavljanja naše turističke ponude.

2. Istraživanje tržišta

Moramo posvetiti osobitu pažnju istraživanju tržišta kako bismo imali što točnije podatke o očekivanjima i željama potencijalnih posjetitelja i kako bi se što bolje mogli prilagoditi zahtjevima tržišta. Sve veći interes za ponudu kontinentalnog turizma, rezultirao je pilot projektom HTZ-a Hrvatska 365 i našim uključivanjem u zajedničku destinaciju „Zeleno srce Hrvatske“. Pokazalo se da sve manje ima smisla prezentirati samo svoj grad, a sve više udružiti se sa drugim regionalno bliskim subjektima kvalitetnije i sadržajnije zajedničke ponude i dužeg zadržavanja turista u destinaciji.

3. Formiranje baze podataka

Baza podataka TZ grada Ozlja je vrlo skromna, gotovo ni ne postoji. Bazu je potrebno stvoriti i kontinuirano dopunjavati novim elementima koji obogaćuju turističku ponudu jer u takvom obliku ona služi i kao platforma za jednostavnije povezivanje raznih elementa ponude u cjelovite turističke pakete. Cilj je na jednom mjestu dobiti materijal potreban za tiskanje promidžbenog materijala, te bazu podataka za turoperatore i putničke agencije.

Tijekom proteklog razdoblja uspjeli smo stvoriti nešto pisanog materijala i pribaviti fotografije koja naše područje prezentira na atraktivan način. Fotografije su nam date na korištenje bez naknade, ali se mogu upotrijebiti samo za potrebe promocije na webu.

Kako bi stvoriti kvalitetnu bazu tekstova i fotografija koja će se ciljano vezati uz određene projekte i koja će u budućnosti moći poslužiti za stvaranje kvalitetnog promidžbenog materijala za sve razine promocije, osim financijskih sredstava nužna je i pomoć svih članova zajednice.

Kako je prethodno navedeno, u 2012. godini uspjeli smo napraviti bazu video materijala. Baze snimljenog materijala na audio i video medijima također su neophodan promotivni materijal koji kontinuirano treba obnavljati i nadopunjavati. One su osobito korisne za prisustvovanje na sajmovima, burzama i sl. manifestacijama. Vrlo su značajne i za izrade tematskih brošura. Treba računati sa činjenicom da se sve više traže informacije u digitalnom obliku, stoga bi u budućnosti možda trebalo veću pažnju posvetiti izdanjima u digitalnom obliku ne zanemarujući ni ciljane tiskane izdanja.

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

S obzirom da je Hrvatska sada članica Europske unije, neophodna je komunikacija sa ostalim članicama, a time i međunarodnim institucijama značajnim za razvoj turizma na našem području.

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

TZ Grada Ozlja ne posjeduje autorska prava ni za jednu fotografiju, te se planira u 2015. uložiti sredstva i u tu namjenu.

6. Jedinostveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

U 2015.godini Hrvatska turistička zajednica planira provoditi pilot projekt Jedinostveni sustav prijave turista u RH, koji bi sa punom primjenom započeo 01.01.2016.godine. Budući da HTZ namjerava uvesti zajednički sustav u kojem bi svi smještajni kapaciteti bili umreženi, nema potrebe da TZ Grada Ozlja ulaže sredstva u tu namjenu.

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Poticanje i pomaganje razvoju turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

„Male“ turističke zajednice koje se financiraju iz proračuna gradova i općina, bez pomoći HTZ-a i Ministarstva turizma imaju vrlo male šanse za razvoj kvalitetnog turizma na svom području. Osim nedostatka financijskih sredstava, još je veći problem razina (ne) informiranosti kontinentalnog stanovništva o važnosti i učincima turizma.

Cilj TZ grada Ozlja je proširiti turističku ponudu na druge do sada neafirmirane dijelove našeg područja.

VIII. OSTALO

1. Planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

Sukladno zadaćama Turističke zajednice u planove smo uključili nekoliko osnovnih pretpostavki:

- partnerstvo privatnog i javnog sektora kao temelj upravljanja turističkom destinacijom,
- inovativni razvoj kao osnova stvaranja jedinstvenog turističkog doživljaja,
- kreativna i cjeloživotna edukacija kao osnova kvalitete turističkog doživljaja i
- održivo korištenje svih resursa kao osnova njihova očuvanja za budućnost.

Ostalo:

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama TZ GO treba biti i informativni centar za sve one koji se žele baviti turizmom. U tom cilju dio vremena potrebno je posvetiti i obilasku potencijalnih lokacija i investitora kako bi mogli zainteresiranima pružiti informaciju o raspoloživim mogućnostima.

Kako područje Kamanja, Ribnika i Žakanja ne pripada u područje djelovanja TZGO ali administrativno je vezan na grad Ozalj, vrlo često njihovi ugostitelji, iznajmljivači i

ostali subjekti traže informacije i pomoć oko problematike i tema vezanih uz turizam. Iako nisu članovi TZGO smatramo da nam je obveza pomagati svima koji zatraže pomoć i zainteresirani su za razvoj turizma.

Većina predloženih projekata dio su dugoročnog planiranja i smislenog, planskog razvoja turizma Grada Ozlja, kojeg je nemoguće postići bez uključivanja svih važnih dionika.

Angažiranost TZ u svakom projektu ne zahtijeva velike financijske izdatke sredstava TZ, već više osobni angažman svih članova Zajednice, vještinu pregovaranja i pronalaženja alternativnih izvora financiranja te traženje i poticanje potencijalnih investitora i partnera kako bi se pokrenuli veći turistički investicijski projekti koji bi pomogli u rješavanju očitog nedostatka smještaja i objekta za prehranu.

Neophodna je suradnja s LAG-om u pronalaženju natječaja za sredstva iz EU fondova i drugih izvora, te s raznim Ministarstvima (kulture, turizma, razvitka i sl.) koji bi mogli biti potencijalni partneri u nekim od projekata.

Ukoliko želimo postati prepoznatljiva i poželjna kontinentalna destinacija koja zna kako iskoristiti svoje prednosti, najveći dio vremena treba posvetiti podizanju svijesti lokalnog stanovništva o ekonomskim učincima turizma, poticanju privatno-javnog partnerstva kako bi se područje što prije osposobilo za kvalitetan prihvata posjetitelja te stvaranju i provođenju strategije razvoja turizma na lokalnoj razini sukladno nalogima i već usvojenim strategijama na županijskoj i državnoj razini.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi (N.N.152/08) članak 20. stavak 4. prihodi od uplaćene boravišne pristojbe raspoređuju se kako slijedi: 80% TZ grada Ozlja, 20% TZ Karlovačke županije. Temeljem Programa korištenja sredstava boravišne pristojbe u 2015. godini, TZ Grada Ozlja 30% sredstava doznačivat će u Proračun Grada Ozlja. Sredstva će se koristiti isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista u Gradu Ozlju odnosno za nabavu sadnica za uređenje Grada Ozlja.

