

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA OZLJA
KLASA: 334-01/15-01/04
UR. BROJ: 2133/05-06/15-1

IZVJEŠĆE O OSTVARENOM PROGRAMU RADA I IZVRŠENJU FINANCIJSKOG PLANA ZA 2014. GODINU

Predsjednica TZ Grada Ozlja:
mr.sc.Gordana Lipšinić

veljača, 2015. godine

Turistička zajednica Grada Ozlja u 2014. godini provodila je aktivnosti čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) i u Statutu TZ Grada Ozlja. Godina 2014. obilježena je promjenom prioriteta razvoja turizma s naglaskom na kontinentalni turizam i najavom uvođenja drugačije organizacije sustava turističkih zajednica na nacionalnom nivou. Od ožujka 2014.godine, Turistička zajednica Grada Ozlja nema zaposlenih djelatnika, no ipak se nastojalo provoditi sve planirane aktivnosti u skladu s potrebama naše turističke destinacije i interesima članova turističke zajednice. Do kraja 2014.godine nije bilo novih zapošljavanja u turističkom uredu, budući da su se čekale najavljene promjene Zakona o turističkim zajednicama.

TZ grada Ozlja je neobvezatna turistička zajednica, i prema čl.5.stavku 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), Grad Ozalj osigurava sredstva za financiranje rada TZ. Iz tog razloga, realizacija aktivnosti planiranih Programom rada za 2014.godinu ovisila je o visini prihoda ostvarenih iz Proračuna Grada Ozlja te iz drugih izvora.

Za područje grada Ozlja postoji sve veći interes posjetitelja zahvaljujući velikom potencijalu bogate kulturno-povijesne baštine s naglaskom na Stari grad Ozalj, Etno-park i Munjaru, zavidnim prirodnim ljepotama, te izrazito povoljnom geoprometnom položaju. Najveći dio posjeta u 2014.godini svodio se na jednodnevne organizirane ili individualne posjete u suradnji sa susjednim područjima. Povećanje broja smještajnih kapaciteta u 2014.godini, pruža nam mogućnost i za zadržavanje posjetitelja na našem području i duže od jednog dana. Problem je što u središtu grada Ozlja još uvijek nemamo adekvatnu ugostiteljsku ponudu koja bi nam omogućila zadržavanje gostiju u samom Ozlju tijekom cijelog dana.

Od smještajnih kapaciteta na području Turističke zajednice Grada Ozlja u 2014.godini postoji 7 iznajmljivača, i to: Vila Vino sa 2 dvokrevetne sobe, Motel Pavlaković sa 12 dvokrevetnih soba, Vesna Severinski sa 5 dvokrevetnih soba, Jadranka Tuškan sa 2 trokrevetne sobe, Lagotto's peak, vlasnika Denisa Petrovčića sa 2 dvokrevetne sobe, Hostel Ozalj, vlasnika Ivana Žganjer sa 2 trokrevetne i 1 četverokrevetnom sobom, te Seljačko domaćinstvo Stjepana Čuliga sa 7 dvokrevetnih soba.

Analizom dolazaka i noćenja stranih i domaćih gostiju u 2014.godini, vidljivo je povećanje u odnosu na 2013.godinu. U 2013.godini ostvaren je 271 dolazak i 890 noćenja (182 domaći gosti i 708 stranci), dok je u 2014.godini ostvaren 318 dolazaka i 908 noćenja (246 domaći gosti i 662 stranci).

Turistička zajednica Grada Ozlja na početku svakog mjeseca u Intranet sustav Hrvatske turističke zajednice unosi podatke za prethodni mjesec o broju dolazaka i noćenja po vrsti smještajnog kapaciteta i zemljama porijekla turista.

Stari grad Ozalj koji je stoljećima zaštitni znak područja, jedini je kvantitativni pokazatelj broja posjetitelja kroz broj prodanih ulaznica u Zavičajnom muzeju Ozalj. Od dana otvaranja Zavičajnog muzeja Ozalj, 29.04.2014. do kraja godine

evidentirano je 7885 posjetitelja u Starom gradu Ozlju i Etno-parku. Procijenjeno je da je Stari grad individualno obišlo i razgledalo sigurno još oko 700 osoba bez traženja stručnog vodstva. U tom razdoblju, od svibnja do rujna Zavičajni muzej bio je otvoren radnim danima od 8-20 sati, blagdanima i vikendima od 10-20 sati, od listopada do studenog radnim danom od 8-18 sati, vikendom i blagdanom od 10-18 sati, te tijekom prosinca, radnim danom od 8-16 sati, vikendom i blagdanom 10-16 sati. Za obilazak navedenih lokaliteta uz stručno vodstvo zaduženo je osoblje Zavičajnog muzeja Ozalj.

Od zakonom propisanih prihoda Turističke zajednice, prihodi od boravišne pristojbe u 2014. godini ostvareni su u iznosu od 3.818,29 kn, dok su prihodi od članarina turističkoj zajednici ostvareni u iznosu od 45.835,91 kn. Temeljem Programa korištenja sredstava boravišne pristojbe u 2014. godini, TZ Grada Ozlja 30% uplaćenih sredstava doznala je u Proračun Grada Ozlja. Sredstva su se koristila isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista u Gradu Ozlju odnosno za nabavu sadnica za uređenje Grada Ozlja.

U 2014. godini temeljem čl.14. stavka 5. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (N.N.152/08) od Porezne uprave zatraženo je mjesečno izvješćivanje o visini zaduženja i naplati prihoda od članarine Turističkoj zajednici Grada Ozlja.

Obzirom na skroman prihod od boravišne pristojbe i članarina, te prihod iz Proračuna Grada Ozlja koji je dostatan za redovne potrebe Turističke zajednice, planirane programske aktivnosti iz Programa rada za 2014. godinu ostvarene su zahvaljujući potpori za programe dobivene od Grada Ozlja i Hrvatske turističke zajednice.

Programska djelatnost TZ Grada Ozlja u 2014. godini:

- **DIZAJN VRIJEDNOSTI:**

1. Program Novi proizvodi

- **Projekt Hrvatske turističke zajednice „Hrvatska 365“ u okviru koje je i destinacija „Zelena srce Hrvatske“** koju čine TZ Grada Karlovca, TZ Grada Ozlja i Općina Ribnik. HTZ kroz ovaj projekt pruža mogućnost dodatne promocije 22 odabrane destinacije. Na razini naše destinacije, od srpnja 2014. godine kada se Grad Ozalj priključio projektu pa do kraja godine, provedene su sljedeće aktivnosti: prikupljanje i slanje podataka Glavnom uredu HTZ-a, prikupljanje Izjava vlasnika smještajnih kapaciteta i ugostiteljskih objekata te određenih udruga i ustanova kako bi postali članovi PPS kluba, priprema i realizacija studijskih putovanja stranih novinara i turističkih agenata, priprema i sudjelovanje na posebnim prezentacijama u Grazu i Milanu, osnivanje PPS kluba i potpisivanje Sporazuma o suradnji na razini naše destinacije kojim su, kao posebno važna, definirana pitanja razdoblja trajanja predsezona (1.3. – 30.4.) i posezone (1.9. – 31.10.) te dogovor oko podjele troškova destinacije po ključu Karlovac 50% - Ozalj 35% - Ribnik 15%.

U prosincu 2014. održan je Destinacijski forum, i to kao prvi od svih destinacija, kojemu su nazočili i predstavnici HTZ-a: g. Milo Sršen, dugogodišnji djelatnik HTZ-a na području kulturnog turizma i Iva Puđak Mihajlović, voditeljica Sektora za PPS, a koji su nam tom prilikom potvrdili da projekt „Hrvatska 365“ ide dalje.

Formirana su i dva od predviđena četiri proizvodna tima: Proizvodni tim za vino i gastronomiju i Proizvodni tim za cikloturizam. Projekt je pokazao koliko je važno djelovati zajednički, na razini destinacije te međusobno upućivati turiste jedni drugima.

Za aktivnost naše PPS destinacije u 2014.godini TZ Grada Ozlja utrošila je ukupno 2.676,64 kn.

- **Projekt Obnova Kuće Migan** koji je prijavljen na Javni poziv Hrvatske Turističke zajednice i Karlovačke županije za dodjelu bespovratnih sredstava kao jedan od projekata vezanih za lik i djelo Slave Raškaj. Projekt nam nije odobren, ali smo iz svojih sredstava za tu namjenu utrošili iznos od 7.375,00 kn.

- **Projekt Uređenje parka oko Starog grada Ozlja** koji je Grad Ozalj prijavio na Javni poziv HTZ-a za dodjelu bespovratnih potpora, a TZ Grada Ozlja sudjelovala kao partner i sufinancirala projekt s iznosom od 1.000,00 kn.

- **KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI:**

-

1. Program Brošure i ostali tiskani materijali

Iz Proračuna Grada Ozlja, osim za redovnu djelatnost, dobivena je potpora programu tiskanja letka i vrećice s motivom jalbe u iznosu od 19.831,25 kn. Za tisak brošura u 2014.godini utrošeno je ukupno 23.581,25 kn, i to za: tisak letka i vrećice jalba u iznosu od 19.831,25 kn i tisak deplijana Ozalj – Grad svjetla u iznosu od 3.750,00 kn.

2. Program Suvenir i promo materijali

Na promotivne materijale utrošeno je ukupno 10.959,04 kn, i to za: izradu promo – prezentacije o Ozlju u iznosu od 6.582,79 kn, promo majice s tiskom u iznosu od 2.160,00 kn te na promo licitarska srca u iznosu od 2.216,25 kn.

3. Program Info table

Turistička zajednica Grada Ozlja ostvarila je bespovratna sredstva na natječaju Hrvatske turističke zajednice pod nazivom „Potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima“, i to za nastavak projekta Edukativno-informativne ploče u Starom Gradu Ozlju u iznosu od 5.000,00 kn. Ukupan iznos sredstava utrošen za tu namjenu u sklopu programa Komunikacija vrijednosti – Info table, u 2014.godini iznosi 6.750,00 kn, i to za projektno rješenje EDU ploča.

TZ grada Ozlja u 2014. godini u suradnji s Gradom Ozljem započela je raditi na osmišljavanju nekoliko projekata koje će nastaviti i u 2015. godini. Projekti su u skladu sa Strategijom razvoja turizma RH do 2020. , Županijskom razvojnom strategijom te Akcijskim planom razvoja turizma Grada Ozlja.

U Akcijskom planu razvoja turizma Grada Ozlja jedan od prioriteta jest i osmišljavanje turističkih inicijativa i proizvoda koji će doprinijeti valorizaciji stvaralaštva Slave Raškaj u turističke svrhe te brendiranju grada Ozlja kao Slavinog grada.

Brend temeljen na liku i djelu Slave Raškaj sigurno će biti dodatan motiv dolazaka na naše područje.

Turistička zajednica uključit će se u ove aktivnosti kroz pripremu manjih projekata koji bi bili nastavak priče o Slavi Raškaj. Isto tako, Turistička zajednica podržat će sve projekte Grada te se u skladu sa svojim mogućnostima aktivno uključiti u njih.

U Programu rada TZGO za sljedeću godinu ističu se: turističke manifestacije koje će se organizirati – uz one klasične, već postojeće i one nove u sklopu projekta HTZ-a „Hrvatska 365“, projekti vezani uz osobu Slave Raškaj koji se nastavljaju i u 2015. godini, nastavak uređenja parka uz Stari grad Ozalj, reguliranje statusa vidikovca preko puta Starog grada, označavanje biciklističkih, pješačkih i staza za nordijsko hodanje u suradnji sa Turističkom zajednicom Karlovačke županije kao i nastavak aktivnosti destinacije Zeleno srce Hrvatske unutar projekta HTZ-a „Hrvatska 365“.

Tijekom 2014.godine ukazala se potreba izrade kvalitetnog Kalendara događanja za 2015. godinu radi njihove pravovremene promocije, a u kojemu bi bila navedena sva ona događanja koja su trajnijeg karaktera i već ustaljena, odnosno ona za koje se sa sigurnošću zna da će se održati. Ta potreba dolazi sve više do izražaja otkako smo dio destinacije Zeleno srce Hrvatske jer je sve više upita od strane raznih medija, posebno internetskih portala, kao i od strane turističkih institucija za najavom događanja. Pri tome je točan datum/termin održavanja vrlo bitan čimbenik.

Također, planira se i izrada promo materijala, kako novih (letak o Slavi Raškaj) tako i reizdanja postojećih (turistička karta Ozlja i turistički vodič o Ozlju).

U suradnji sa Gradom Ozljem planira se promocija projekta Krabat i svih aktivnosti vezanih uz to.

Turistička zajednica Grada Ozlja namjerava se i u 2015.godini javiti na natječaj Hrvatske turističke zajednice za dodjelu bespovratnih sredstava sa nastavkom projekta „Edukativno-informativne ploče u Starom gradu“, te ponovnom prijavom projekta Obnova Kuće Migan.

Praćenje različitih natječaja kako bi pokušali osigurati bespovratna sredstva za planirane programske aktivnosti u 2015.godini, bit će jedna od glavnih zadaća Turističke zajednice u idućem periodu. Suradnja sa Gradom Ozljem, drugim turističkim zajednicama te Lokalnom akcijskom grupom neophodna je za kvalitetno ostvarivanje naših zadaća.

U skladu sa raspoloživim ljudskim i finansijskim resursima, Turistička zajednica Grada Ozlja i u 2015.godini nastavit će izvršavati svoje zadaće propisane čl.32 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) i Statutom TZ Grada Ozlja.

Budući da postoji velik interes i potreba za osnivanjem *Turističke zajednice područja*, u suradnji sa drugim zainteresiranim općinama započet će se aktivnosti u tom smjeru. U svakom slučaju, na nacionalnoj razini najavljena je promjena u organizaciji sustava turističkih zajednica, no i ovom prijelaznom razdoblju Turistička zajednica grada Ozlja nastojat će nastaviti i realizirati započete projekte.